



Objectifs

L'enseignement d'exploration de « principes fondamentaux de l'économie et de la gestion » vise à apporter aux élèves des repères notionnels et des outils d'analyse leur permettant de développer une réflexion structurée sur quelques grandes questions d'ordre économique ou de gestion. Il permet de mettre en évidence le rôle spécifique de collectifs humains particuliers que constituent les organisations et notamment l'entreprise dans l'activité économique.



Organisation de cet enseignement

Chaque thème débute par une **phase d'observation de situations et/ou de phénomènes concrets**. Elle s'appuie sur l'environnement immédiat de l'élève, ses représentations, ses préoccupations, sa connaissance de l'actualité. Le champ d'observation pourra être enrichi, à l'initiative de l'enseignant ou de l'élève, par des apports d'information complémentaire (presse, Internet, enquête, intervenant extérieur, ...).

La deuxième phase consiste en une **analyse des informations récoltées** : mise en perspective des informations observées, formulation de quelques questions concrètes, identification des notions clés nécessaires à la compréhension des phénomènes économiques et sociaux sous-jacents.

Ainsi, l'élève participe de façon active au travail d'analyse en mobilisant ses qualités d'expression et d'argumentation, notamment orales.

Pour finir, les **concepts fondamentaux des sciences économiques et des sciences de gestion** sont identifiés à travers la compréhension du phénomène étudié. Leur sens émerge au fur et à mesure de l'analyse de la situation.

Cette démarche s'appuie notamment sur les outils numériques (TICE), principalement lors des phases d'observation et d'analyse.



1. Les acteurs de l'économie

- Quels acteurs créent la richesse ?
- Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ?
- Quel rôle est le rôle économique de l'état ?
- A quoi sert une banque ?

2. Les décisions de l'entreprise

- Qu'est-ce qu'une entreprise ?
- Comment l'entreprise crée-t-elle de la richesse ?
- Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ?
- Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ?
- Quelle place pour l'individu dans l'entreprise ?

3. Nouveaux enjeux économiques

- Développement durable : contrainte ou opportunité pour l'entreprise ?
- Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ?
- Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ?
- Quels sont enjeux de l'économie numérique ?

