

Lycée Georges Dumézil - Vernon

Classe de 2nde - Enseignement d'exploration Sciences Economiques et Sociales



Objectifs

L'enseignement d'exploration de sciences économiques et sociales en classe de seconde a pour objectif central d'ouvrir la culture des lycéens à de nouveaux champs disciplinaires que leurs études antérieures ne leur ont pas permis d'aborder. Cet enseignement vise à :

- donner à tous les élèves, qu'ils poursuivent ou non leurs études dans les séries ES ou STG, les éléments de base d'une culture économique et sociologique indispensable à la formation de tout citoyen qui veut comprendre le fonctionnement de l'économie et de la société dans laquelle il vit ;
- permettre aux élèves de découvrir une discipline scolaire nouvelle et contribuer ainsi à un choix éclairé de leur parcours de formation en cycle terminal ;
- faire acquérir aux élèves quelques notions et raisonnements essentiels en économie et en sociologie dans la perspective d'une poursuite d'études au lycée et au delà dans l'enseignement supérieur : principalement des études en Économie et gestion, Droit, Sciences humaines et sociales, Institut d'études politiques, Classes préparatoires commerciales et Lettres-sciences sociales. Ces études débouchent sur des postes d'encadrement nombreux et variés aussi bien dans la fonction publique que dans le secteur privé.

Organisation de cet enseignement

Chaque thème est subdivisé en une série de questions simples dont l'étude sera conduite en deux temps : un premier **temps de sensibilisation** a pour objectif d'ancrer chaque question sur des données concrètes en partant de supports variés (jeux, études de cas, comptes rendus d'enquêtes, tableaux statistiques, graphiques, documents iconographiques et audiovisuels) ; un second temps d'**analyse** montrera aux élèves comment la mobilisation des notions, outils et modes de raisonnement spécifiques à la science économique et à la sociologie permet d'accéder à une meilleure compréhension des phénomènes étudiés.

Contenus

Thèmes	Notions à découvrir	Questions d'actualité liées au programme
Ménages et Consommation <i>Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ?</i>	Revenu disponible, consommation, épargne, pouvoir d'achat.	Le passage du RMI au RSA. La réforme de l'impôt sur le revenu La crise des subprimes
Entreprises et production <i>Qui produit des richesses ?</i>	Entreprise, production marchande et non marchande, valeur ajoutée.	Rapport Stiglitz La logique de « bouquets »
Marchés et prix <i>Comment se forment les prix sur un marché ?</i>	Demande, offre, prix.	La prime à la casse La hausse des prix de l'immobilier
Formation et emploi <i>Le diplôme : un passeport pour l'emploi ?</i>	Emploi, qualification, capital humain.	Les salaires des traders L'augmentation des inégalités à l'école La suppression des 35 heures
Identité et cultures <i>Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?</i>	Socialisation, normes, valeurs.	Le choix des jouets à Noël est-il libre ?